

Профессиональное образовательное частное учреждение  
«Ивановский кооперативный техникум»



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМР

Е.Н. Рыжова

«06» 02 2023 г.

**Методическая разработка открытого внеклассного мероприятия**

**по экономической и социальной географии  
«Умники и умницы»**

для студентов 1 курса (11,13,14 групп) специальностей:  
40.02.03 «Право и судебное администрирование»,  
40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»,  
43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

Разработал преподаватель:

Л.К. Ефремова

РАССМОТРЕНО

На заседании Цикловой комиссии  
учетно-экономических и товароведных  
дисциплин

Протокол № 6

«06» 02 2023 года

Председатель МЦК:

А.Б. Арутюнян

Иваново, 2023

Интеллектуальная игра «Умники и умницы» в игровой форме обобщает знания учащихся о разных странах на основе их достопримечательностей, культуры, традиций, об интересных вещах вокруг нас и используется в качестве основного материала для проведения игры в средних и старших классах общеобразовательных школ или на первом курсе учреждений среднего профессионального образования.

Материалы к игре можно использовать, как для индивидуального, так и для командного конкурса.

Презентации построены на общеизвестных и не совсем известных фактах, а также выполнены на основе популярной телевизионной игры «Умники и умницы». Игра состоит из пяти раундов, где в каждой презентации содержится по 27 слайдов.

Благодаря подобной игре происходит обобщение и углубление знаний учащихся в области гуманитарных наук (экономической и социальной географии мира, раздела страноведение), что непременно способствует расширению кругозора учащихся.

Цель игры: обобщение и расширение знаний учащихся по страноведению (региональной географии)

Задачи:

- образовательные: повторить изученный ранее материал;
- воспитательная – развитие познавательного интереса, воспитание культуры общения;
- развивающие:

развивать у учащихся умение использовать полученные знания на практике;

развивать логическое мышление и устную речь учащихся;

стимулировать у учащихся интерес к изучению иностранного языка и культуры других стран;

расширять кругозор учащихся;

сформировать навыки общения и работы в команде.

Оборудование: компьютер, мультимедийный плеер, экран, настенная политическая карта мира, атласы по географии (10 класс).

Игра состоит из пяти раундов, в которых по пять категорий по пять вопросов в каждой. Раунд продолжается до тех пор, пока в нём не будут разыграны все вопросы.

Перед началом игры проводится жеребьёвка и определяется порядок выбора категории и вопросов участниками или командами.

Представление жюри. (Ведущий игры).

Представление команд участников (Ведущий игры).

Обращение к болельщикам. (Ведущий игры)

## УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ИГРЫ

Основным требованием к участникам игры является не только успешная учеба, но и способность логически мыслить, быстро принимать решение, работать в команде.

Командам было дано задание: подготовиться к различным предметным конкурсам.

Задания для раундов игры подбирались с учетом общего уровня подготовки участников команд. Использовались различные виды номинаций, подбирались вопросы по гуманитарным дисциплинам, включались вопросы предметных и юмористических викторин, широко использовался наглядный материал, и, конечно же, широко использовались современные компьютерные технологии.

Оценки за различные виды номинаций подсчитываются ведущим и жюри конкурса. Команды сами выбирают номинацию и вопрос, который оценивается в баллах. Оценки выставляются за правильные ответы на вопросы игры, на подготовку ответа отводится не более 30 секунд. Если команда не дает правильный ответ на вопрос, то ответ может дать команда соперников. Соответственно команда, давшая правильный ответ, выбирает следующий вопрос. Правильные ответы фиксируются в оценочных листах, которые находятся у членов жюри и ведущего.

По окончании конкурса лучшая команда награждается членами жюри. Отмечаются лучшие участники двух команд, а также их болельщики.

**Место проведения:** кабинет 18

**Дата:** 10.03.2023 года

**Время:** 90 мин.

#### **Ход урока**

1. **Организационный момент.**
2. **Вступительное слово преподавателя – ведущего.**
3. **Проверка готовности команд к игре. Постановка целей и задач.**

Эпиграф игры на доске:  
«Познание стран мира – украшение  
и пища человеческих умов»  
Леонардо да Винчи

#### **Ход мероприятия.**

1. **Приветственное слово учителя.**

Человека всегда привлекали и манили дальние страны и моря. Дух первооткрывателя и первопроходца сидит в каждом из нас. Прекрасно, что современное телевидение, Интернет дают возможность почувствовать себя путешественником. А количество печатных изданий по географии и страноведению позволяет подрастающему поколению приобретать фактические знания. Предлагаемая игра – заочное путешествие по странам и континентам.

Здравствуйте, друзья! Я рада приветствовать вас, уважаемые участники, на нашей интеллектуальной игре «Умники и умницы». Это игра ума, смекалки, находчивости, сообразительности, соревнования.

Вопросы игры позволяют выявить самую эрудированную команду и эрудированного студента. Игра будет состоять из отборочного тура и пяти туров.

В игре сегодня принимают участие две команды: «Искатели» - 11 группа и «Бродяги» - 14 группы. Сегодня все участники команд – это агонисты. В переводе с греч. «агон» означает – соревнование. Значит, агонисты будут соревноваться друг с другом, кто самый сообразительный. Если кто-то из агонистов не сможет ответить на вопрос, помогут остальные участники игры. Их мы будем называть теоретиками – это все другие присутствующие студенты в зале. В переводе с греч. «теория» означает-праздник, зрелище. Нашим теоретикам предоставляется право не только дать правильный ответ, но и получить «орден умника».

А нашим судьям предстоит не только справедливо судить ответы, но и внимательно наблюдать, кто из теоретиков первым поднял руку для ответа. Представляю Вам членов нашего жюри.

*(Представление жюри)*

### **I тур. Где это видано? Где это слыхано?**

Ведущий: Среди существующих на планете стран есть похожие, но нет двух абсолютно одинаковых. Каждая страна, независимо от ее размеров, уникальна, в каждой есть своя изюминка. Каждая страна внесла свой вклад в современную общемировую цивилизацию. Задача I тура: узнать страну по краткой характеристике (вопросы отражаются в презентации)

1. Эта страна расположена в трёх полушариях. Она занимает 13% суши, а по размерам территории больше, чем Антарктида или Австралия. (Россия)
2. Отсюда отправилось гулять по Европе страстное танго, здесь родился футбольный бог Диего Марадона, и раскинулась Патагония, описанная Жюль Верном в «Детях капитана Гранта». (Аргентина)
3. Знаменитый политический и государственный деятель Порфирио Диас как-то высказался о своей стране: «Бедная ...! Так далеко от Господа Бога и так близко от Соединенных Штатов!» Какой стране сочувствовал Порфирио Диас? (Мексика)
4. Гигантские, устремленные ввысь сооружения-гробницы имели засекреченный вход. До сих пор они поражают наше воображение и являются символом этой страны... (Египет)
5. Большая часть этой страны находится в живописных горах Тянь-Шаня. Её население издавна занималось разведением лошадей, яков и верблюдов. Что же это за страна, название которой в переводе звучит как «страна кочевников»? (Киргизия)
6. Это государство называют страной 10 тысяч озёр, хотя их на самом деле гораздо больше, а ещё «лесопилкой всей Европы». Что это за государство? (Финляндия)
7. Этой европейской стране принадлежат Азорские острова и Мадейра, а ещё она знаменита своим соотечественником, совершившим первое кругосветное путешествие. (Португалия)
8. Триста солнечных дней в году, четыре моря и 1400 островов, древние руины и древние мифы, музеи с сокровищами, оливковые рощи... Согласно знаменитой фразе чеховского персонажа: «В ... есть всё!». (Греция)
9. Самая гористая страна Европы имеет давние традиции политического и военного нейтралитета, является одним из важнейших банковских и финансовых центров мира. (Швейцария)
10. Эта страна занимает первое место в мире по добыче изумрудов, а её название – «памятник» известному первооткрывателю. (Колумбия)
11. На границе Индии и Китая лежит маленькое королевство, которое раньше называли «гималайским отшельником», а народ, его заселяющий, называет себя «Народ страны дракона». Что это за интересное государство? (Бутан)
12. Суровые вершины Анд, песчаные карибские пляжи и так много «чёрного золота», что вода здесь зачастую дороже, чем бензин (Венесуэла)
13. Эта страна имеет право носить статус «самой, самой» на своём континенте. Она – мировой лидер по производству кофе, а футбол здесь – «вторая религия». (Бразилия)
14. Этой стране принадлежит самый уникальный, самый загадочный, самый удаленный населенный остров – остров Пасхи. (Чили)
15. Эта страна могла бы называться «Сион» или «Иудея». Вследствие различных факторов она воздерживается от официального определения своих границ. (Израиль)
16. У этой страны — единственный флаг в мире, в котором цвета меняются местами на время войны: красный цвет оказывается сверху, а синий снизу. (Филиппины)

17. Одно из древних названий этой страны – «Путь гор». Местные жители шутят, что у них в день бывает три землетрясения – на завтрак, обед и ужин. Нам она больше известна как «Страна Восходящего Солнца». (Япония)

## II тур. Кулинарный атлас мира.

Ведущий: «Человек есть то, что он ест», - говорили древние. Практически каждая страна имеет свою кулинарную "визитную карточку". А некоторые напрямую ассоциируются с какой-то едой или напитками. Нередко целые народы получают прозвища по своему излюбленному блюду.

Так, французов называют «лягушатниками», итальянцев – «макаронниками», немцев – «сосисочниками», а японцев – «рисоедами»; китайцы едят «всё, что растёт, бегают, летает и плавает». Каждый народ на протяжении длительного времени сохраняет стойкие традиции питания, даже при возможности выбора других более разнообразных продуктов. Следует особо отметить, что все вкусовые предпочтения обусловлены особенностями среды обитания.

Итак, вопросы тура:

1. Во многих странах существует собственный рецепт приготовления этого блюда: индийские пури и немецкие фледле, мексиканские тортильи и эфиопские инджеры, - однако по разнообразию их видов ни одна страна не может соперничать с Россией (блины).
2. На Арабском Востоке среди основных блюд неизменно числится «мутабаль» (имеется более образное название «бабага-нуш»). А как эта «заморская» еда называется у нас? (баклажанная икра).
3. В Грузии это популярнейшее мясное блюдо называют мцвади, в Армении – хоровац, в Азербайджане – кебап. А как называют его русские? (шашлык).
4. В кухне горских народов Северного Кавказа веками существовала некая «вкусная» тайна: кисломолочный продукт, который называли «напитком пророка». Свое название напиток получил от арабского слова «кейф» или «кайф», обозначающего веселое настроение, удовольствие. Ну что, догадались? Конечно же, это ... (кефир).
5. Национальная кухня этой страны лидирует по количеству вкусных блюд из картофеля (Белоруссия).
6. При упоминании о кулинарии этой страны в сознании всплывает фраза: «Овсянка, сэр!» Но не менее традиционными являются великолепные пудинги и бифштекс с кровью. (Великобритания).
7. Холодный суп гаспачо из огурцов и помидоров, паэлья из морепродуктов - кулинарные хиты этой страны (Испания).
8. Самую большую популярность в этой стране имеет Токайское вино, которое еще великий Гёте назвал "королем вин, вином королей". (Венгрия).
9. Говорят, именно отсюда пришли и гусь с яблоками, и печёная щука... А также знаменитый «бигос» - блюдо из разнообразных сортов мяса и квашеной капусты. (Польша).
10. Эта страна ассоциируется с круассанами, улитками и, разумеется, луковым супом. И, конечно же, с сырами и винами! (Франция).
11. Огромное количество блюд из сельди (в горчице, в вине, в маринаде, с луком, белым соусом, на гриле или запеченная в духовке с лимоном...). В качестве знаковых блюд можно назвать рубленую оленину, большие пельмени "коттбуллар", жареную лосятину. Среди напитков лидируют пунш и грог. (Швеция).
12. Эта страна щедроставляет нам бананы (Эквадор).
13. Жители этой страны придерживаются вегетарианства. Едят много риса, овощи. Пищу сильно приправляют специями. Необходимость употребления специй объясняется жарким климатом – еда с пряностями не так быстро портится. (Индия).

14. Пища молодых воинов этой страны – молоко, свежая бычья кровь из яремной жилы животного, полусырое мясо. (Кения).
15. Литровые миски с супом, тарелки с мясом величиной с сомбреро... В этой стране говорят, что после «правильного» обеда надо требовать кофе, текилу и скорую помощь. (Мексика).

### III тур. Секреты старых мастеров.

Ведущий: Ещё в древности начало развиваться территориальное, или географическое, разделение труда. Оно связано с тем, что в силу особенности природных условий возникла специализация отдельных территорий на производстве какой-либо продукции. Богемское стекло, вологодские кружева, дамасская сталь, тульский самовар – все это названия товаров, отражающих характер специализации соответствующих территорий.

Наш III тур проводится следующим образом: каждая команда получает карточки с описанием всемирно известных изделий.

Задачи: 1) определить, о каком изделии идёт речь;

2) назвать страну (территорию), где началось производство этого изделия.

#### Карточка № 1.

Они давно были известны в Европе под названием персидских или бухарских – через рынки этих стран изделия, о которых идет речь, попадали в руки ценителей этого искусства. За них платили баснословные деньги, их коллекционировали, вывозили во время войн в качестве трофеев. Жителей страны, в которой их создавали, они сопровождали на протяжении всей жизни. Ими утепляли и украшали юрты, из них делали детские люльки, в них хранили различные предметы быта, укрывали верблюдов, использовали в похоронных обрядах. Каждую женщину с раннего детства обучали этому ремеслу.

Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_

2) страна (территория) \_\_\_\_\_

Правильный ответ: 1) изделие ковры

2) страна (территория) Туркмения

#### Карточка № 2.

Поначалу редчайшие изделия из него имели только члены императорской фамилии. Но по мере расширения производства он стал доступен широким массам населения. Кроме того, его стали использовать для изготовления лески, тетивы, струн музыкальных инструментов и бумаги. Его культ достиг невероятных масштабов. Но, несмотря на развитие торговли, мастера в течение нескольких веков строго хранили секрет производства – любая попытка вывезти «сырьё» за границу каралась смертной казнью. Знатные европейские вельможи, любясь матовым блеском этого чуда, никак не могли взять в толк, из чего он сделан. Римский поэт Вергилий полагал, что его вычесывают из листьев, греческий историк Дионисий думал, что его получают из цветов.

Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_

2) страна (территория) \_\_\_\_\_

Правильный ответ: 1) изделие шёлк

2) страна (территория) Китай

Карточка № 3.

Многие века «мягкая рухлядь» оставалась самым дорогим и всюду желанным товаром, которым купцы с одинаковым успехом торговали как в Европе, так и в Азии. Именно «мягкая рухлядь» стала главным двигателем, толкавшим первопроходцев все дальше и дальше на восток. Промысловые люди в поисках добычи совершали грандиозные походы. Вывоз «мягкой рухляди» занимал очень большое место в торговле, а вместе с этим имел огромное значение и для всей хозяйственной жизни. «Мягкая рухлядь» выступала не только как товар, но и как денежный эквивалент. Ею выплачивали ясак покоренные народы, правительство использовало в виде пожалований и наград служилым людям и иноземцам.

Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_  
2) страна (территория) \_\_\_\_\_

Правильный ответ: 1) изделие пушнина

2) страна (территория) Россия

Карточка № 4.

Он долго имел репутацию товара «для тех, кто имеет свою яхту или самолет и носит бриллианты». Каких только эпитетов он не удостоивался – «роскошный», «аристократичный», «мягкое золото». Он тоньше шёлка, мягче меха шиншиллы, но, несмотря на свою нежность и невесомость, практичен и долговечен. Сырьё для его производства, как и столетия назад, собирают и обрабатывают вручную. Идеальное сырьё получается лишь в условиях резко континентального климата. Натуральные цвета – белый, коричневый и черный. Однотонный ценится больше, чем пестрый, а «золотым стандартом» считается идеально белый.

Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_  
2) страна (территория) \_\_\_\_\_

Правильный ответ: 1) изделие кашемир

2) страна (территория) область Кашмир на стыке Гималаев и Тибета (по названию индийского штата Кашмир)

Карточка № 5.

Можно сказать, что он является вершиной традиционного прикладного искусства своей страны, одним из самых древних, чудесных достижений. История его производства насчитывает более 3 тыс. лет. По ценности и изысканности он мог соперничать с золотом и нефритом. Путём совершенствования технологий и подбора исходных компонентов стали получать изделия, отличающиеся очень высоким качеством: они были ослепительны, как снег, тонки, как лист бумаги, прочны, как металл. Тайна изготовления ревниво охранялась, и посетители из Европы, например Марко Поло, могли только задаваться вопросом — как изготавливаются такие изделия? А сами изделия были большой редкостью в Европе даже к 15 веку. Они были подарками для королей.

Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_  
2) страна (территория) \_\_\_\_\_

Правильный ответ: 1) изделие фарфор

2) страна (территория) Китай (кстати, «Китай» по-английски – «China», что означает также и фарфор)

Карточка № 6.

Его история охватывает несколько периодов: берёт начало с древнейших времен и уходит корнями в первые цивилизации Ближнего Востока. Напиток, «который украдкой продавали бродяги из Йемена, цедя его из медных кувшинчиков в маленькие белые чашки, ... от напитка пахло райскими плодами и пылким телом, и один глоток освобождал человека от усталости и уныния» (из книги С. Бородина «Звезды над Самаркандом»). В XIX веке никогда не говорили, что его пьют — этот напиток всегда «откупивали». Согласно широко распространённой легенде, первооткрывателем уникальных свойств растения, из которого изготавливается напиток, стал пастух, обративший внимание на странное поведение коз.

Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_  
2) страна (территория) \_\_\_\_\_

Правильный ответ: 1) изделие кофе  
2) страна (территория) Эфиопия

#### **IV тур. Все товары хороши – выбирай на вкус.**

Ведущий: В IV туре мы обсудим достижения современных производителей разнообразных товаров и услуг. «Встарь богатейшими странами были те, природа которых была наиболее обильна; ныне же богатейшие страны те, в которых человек наиболее деятелен» (Генри Томас Бокли).

Задание: привести в соответствие названия фирм (транснациональных корпораций) и сферы их деятельности. Каждой команде предлагается свой перечень фирм-производителей.

Карточка № 1.

Подберите пару: производитель – сфера деятельности

- |                    |                                  |
|--------------------|----------------------------------|
| 1. Boeing          | а) одежда и предметы роскоши     |
| 2. Toyota          | б) пищевая промышленность        |
| 3. IBM             | в) автомобилестроение            |
| 4. Nestle          | г) парфюмерия                    |
| 5. Shell           | д) медицинские препараты         |
| 6. BoscoDiCiliegia | е) компьютеростроение            |
| 7. LOreal          | ж) авиационная промышленность    |
| 8. Philips         | з) нефтехимия                    |
| 9. Nycomed         | и) производство бриллиантов      |
| 10. DeBeers        | к) бытовая и офисная электроника |

Ответ: \_\_\_\_\_

Правильный ответ: 1-ж; 2-в; 3-е; 4-б; 5-з; 6-а; 7-г; 8-к; 9-д; 10-и

Карточка № 1.

Подберите пару: производитель – сфера деятельности

- |                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| 1. Renault          | а) одежда и предметы роскоши |
| 2. Samsung          | б) пищевая промышленность    |
| 3. BritishPetroleum | в) автомобилестроение        |
| 4. Unilever         | г) парфюмерия                |

- |                                        |                                  |
|----------------------------------------|----------------------------------|
| 5. Armani                              | д) медицинские препараты         |
| 6. Bayer                               | е) компьютеростроение            |
| 7. Apple                               | ж) авиационная промышленность    |
| 8. Hilton                              | з) нефтехимия                    |
| 9. AVON                                | и) гостиничный сервис            |
| 10. BAC (British Aircraft Corporation) | к) бытовая и офисная электроника |

Ответ: \_\_\_\_\_

Правильный ответ: 1-в; 2-к; 3-з; 4-б; 5-а; 6-д; 7-е; 8-и; 9-г; 10-ж.

#### **V тур. Есть такой город.**

Ведущий: Бурный рост городов и резкое расширение их влияния на все стороны жизни общества считают феноменальным, одним из самых значительных явлений XX века. Каждый город, вне зависимости от времени возникновения, имеет свою специфику, свои неповторимые черты, индивидуальные признаки. Задание этого тура – узнать город по краткой «визитной карточке».

1. Об этой столице говорят, что она «слезам не верит». (Москва)
2. Город богатейшей истории с уникальным местоположением. Разделяемый проливом, он находится одновременно и в Европе, и в Азии. (Стамбул)
3. «Все дороги ведут ...» в этот «Вечный город». (Рим)
4. Крупнейший по численности населения город Африки. (Лагос)
5. В центре этого города находится главная и крупнейшая в мире Мечеть. А в самой Мечети – небольшое здание кубической формы (одна из величайших мусульманских реликвий). Оно стояло еще во времена Пророка Мухаммеда более 1400 лет назад. Находиться в городе немусульманам строго запрещено законодательством страны. (Мекка)
6. В США находится 15 городов с таким названием. Для нас это великолепное «Петра творенье» – один из красивейших городов страны и мира. (Санкт-Петербург)
7. С давних пор его называли «морской таверной» на стыке двух океанов». Один из красивейших городов Земли расположился недалеко от знаменитого мыса Доброй Надежды. (Кейптаун) Кстати, по-английски: Cape Town, где слово «саре» переводится в том числе и как «мыс».
8. Несмотря на свои более чем скромные размеры и проблемы водоснабжения, этот расположенный посреди пустыни город является всемирной столицей азарта и развлечений. (Лас-Вегас)
9. Один из красивейших городов Европы, недаром ее называют "Королевой Адриатики", "Южной Пальмирой", "Светлейшей". Городу, занимающему 118 островов, к сожалению, грозит уход под воду. (Венеция)
10. Этот город не спутаешь ни с каким другим. Здесь по улицам катаются двухэтажные автобусы и чопорные такси-кэбы. Здесь самое старое в мире метро, красные телефонные будки и полицейские в неизменных шлемах. (Лондон)
11. Слава самого роскошного и романтического города держится за ним уже несколько веков. Достаточно сказать, что это город талантливых дизайнеров; законодатель мировой моды и изысканных ароматов. (Париж)
12. Он раскинулся среди безжизненных песков и пересохших рек. Его называют "городом-садом залива", «Манхэттенom Ближнего Востока». Здесь много мечетей, парков, дворцов, Нефтяная выставка, крупнейший в мире тематический парк Ferrari World и даже трасса «Формулы 1». "Витриной" этого полумиллионного города, столицы государства, служит набережная, состоящая из сверкающих небоскребов. (Абу-Даби)

13. Великолепный пляж Копакабана, красочный карнавал, длящийся пять дней, а также настоящее чудо спортивной архитектуры – футбольный стадион Маракана. И это ещё не все достопримечательности города, о котором идёт речь. (Рио-де-Жанейро)

14. Как только не называли этот город: «... ад в миниатюре», «город жёлтого дьявола», «город большого яблока». Знаменитая статуя неизменно встречает всех прибывающих в этот город морским путем. (Нью-Йорк).

*Все туры, кроме III, IV, проводятся с использованием компьютерной презентации. Презентация содержит информацию о 18 различных городах Земли. Каждому городу посвящено три слайда: первый слайд содержит вопрос (с информацией о ярко выраженных особенностях города), второй и третий слайды – это правильный ответ с иллюстрациями некоторых достопримечательностей загадываемого города.*

*В перерывах между турами предлагается игра со зрителями «Мелодия какой страны?».*

*Жюри подводит командные итоги и личные, объявляется команда победительница, вручаются дипломы и подарки, в личном первенстве – по количеству заработанных орденов умников и умниц.*

Используемая литература.

1. Воронова Е.А. Клуб внеклассных дел. Интеллектуальные вечера и викторины. – Ростов-на-Дону. Феникс, 2015.
2. Тарасенко В.Т. Интеллектуальные игры на обобщающих уроках географии. Пособие для учителя. – Краснодар, 2020.
3. Кухня народов мира. – Харьков. Юнисофт, 2019.

Интернет-ресурсы.

1. <http://ru.wikipedia.org/>
2. <http://www.vokrugsveta.ru/vs/>
3. <http://redigo.ru/geo>
4. <http://www.megabo>