

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ИВАНОВСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по учебно-методической работе

_____ Е.Н. Рыжова

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ПОЧУ

«Ивановский кооперативный
техникум»

_____ Л.Я. Хуртина

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины: ОП.11 Закон «О защите прав потребителей»

по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

квалификация: менеджер по продажам

очная форма обучения

Рассмотрена на МЦК
учётно-экономических и
товароведных дисциплин.

Протокол № _____
от «_____» _____ 20__ г.

Председатель МЦК
_____ /А.Б. Арутюнян/

Иваново, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Закон «О защите прав потребителей»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Право и организация социального обеспечения / квалификация – юрист. Рабочая программа учебной дисциплины Закон «О защите прав потребителей» может быть использована в организации дополнительного профессионального образования в рамках социально-экономического профиля.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный цикл: общепрофессиональная дисциплина (ОП.21)

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства;
- применять нормы законодательства о защите прав потребителей;
- самостоятельно работать с нормативными материалами, учебной и специальной литературой;
- выявлять факты нарушения прав потребителей на практике.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- институты и нормы потребительского права;
- основные нормативные документы и основные понятия в области прав потребителей;
- специфику экспертно-аналитической и консультативной работы в сфере защиты прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг;
- формы и способы защиты нарушенных прав потребителей и особенности их применения;
- особенности совершения юридических действий на основе законодательства Российской Федерации.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9 Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.

ОК 11 Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

ОК 12 Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

В

результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК

3.1 Анализировать практические ситуации, устанавливать признаки правонарушений и правильно их квалифицировать, давать им юридическую оценку, используя периодические и специальные издания, справочную литературу, информационные справочно-правовые системы.

ПК 3.2 Предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав, свобод и законных интересов граждан.

ПК.3.3 Составлять заявления, запросы, проекты ответов на них, процессуальные документы с использованием информационных справочно-правовых систем.

ПК 3.4 Формировать с использованием информационных справочно-правовых систем, пакет документов, необходимых для принятия решений правомочным органом, должностным лицом.

| Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы) | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|---|---|
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны | ЛР 1 |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций | ЛР 2 |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий | ЛР 3 |

| | |
|--|--------------|
| неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих | |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» | ЛР 4 |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России | ЛР 5 |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях | ЛР 6 |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | ЛР 7 |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства | ЛР 8 |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | ЛР 9 |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой | ЛР 10 |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры | ЛР 11 |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания | ЛР 12 |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности | |
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности | ЛР 13 |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | ЛР 14 |
| Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747) | ЛР 18 |
| Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | ЛР 19 |

| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации | |
|---|--------------|
| Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747) | ЛР 21 |
| Способный анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения | ЛР 23 |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями | |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса | |
| Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается. | ЛР 27 |

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 54 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 36 часов;
самостоятельная работа обучающегося – 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 54 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 36 |
| в том числе: | |
| теоретические занятия | 20 |
| практические занятия | 16 |
| контрольные работы | - |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 18 |
| в том числе: | |
| Самостоятельное изучение разделов дисциплины, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников, учебных пособий, подготовка к контрольным работам, выполнение заданий, подготовка к текущей аттестации | 18 |
| <i>Промежуточная аттестация : другие формы</i> | 4 сем. |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Закон «О защите прав потребителей»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей | Содержание учебного материала | 4 | |
| | 1 Законодательство в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей | 2 | 2 |
| | 2 Особенности заключения и исполнения публичных договоров | 1 | 2 |
| | 3 Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей» | 1 | 2 |
| | Практическая работа | 2 | |
| | 1 ФЗ «О защите прав потребителей». Работа с документом | 2 | 3 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| | 1 Изучение нормативных и правовых документов | 2 | |
| Тема 2. Общие права потребителей и их защита | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 Право потребителей на информацию; на безопасность товаров, работ и услуг | 1 | 2 |
| | 2 Право потребителей на качество товаров, работ и услуг; на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг | 1 | 2 |
| | Практическая работа | 2 | |
| | 1 Решение ситуаций по теме: «Общие права потребителей» | 2 | 3 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| | 1 Конспектирование по плану, работа с конспектом, изучение нормативных и правовых документов | 2 | |
| Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей | 1 | 2 |
| | 2 Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий. Порядок оказания дополнительных услуг | 1 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| | 1 Составление таблицы «Существенные условия договора купли-продажи товара» | 2 | |
| Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров | 1 | 2 |
| | 2 Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков | 1 | 2 |
| | Практическая работа | 6 | |
| | 1 «Правила продажи отдельных видов товаров». Работа с документом | 2 | 3 |
| | 2 Решение ситуаций по теме: «Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров» | 2 | 3 |
| | 3 Составление претензии по договору купли-продажи товара | 2 | 3 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 6 | |
| | 1 Конспектирование по плану на тему: «Правила продажи алкогольной продукции», работа с конспектом, изучение нормативных и правовых документов | 2 | |

| | | | | |
|--|---|---|-----------|---|
| | | Составить таблицу: «Требования, которые потребитель может предъявить продавцу, сроки их удовлетворения» | 2 | |
| | 2 | Работа с конспектом лекций | 2 | |
| Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг | | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 | Сроки выполнения работ и оказания услуг | 1 | 2 |
| | 2 | Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Обязанности исполнителя (изготовителя) | 1 | 2 |
| | | Практическая работа | 2 | |
| | 1 | Составление претензии по договору о выполнении работ (оказании услуг) | 2 | 3 |
| | | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| | 1 | Составление таблицы «Сроки выполнения работ, оказания услуг» | 2 | |
| Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей | | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 | Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей | 1 | 2 |
| | 2 | Способы защиты прав потребителей | 1 | 2 |
| | | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| | 1 | Работа с конспектом лекций | 2 | |
| Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей | | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 | Общественная защита прав потребителей. Административный порядок защиты прав потребителей | 1 | 2 |
| | 2 | Судебный порядок защиты прав потребителей | 1 | 2 |
| | | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| | 1 | Работа с конспектом лекций | 2 | |
| Тема 8. Защита прав потребителей средствами рекламного законодательства | | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 | Государственно-правовые основы законодательства о рекламе | 1 | 2 |
| | 2 | Ненадлежащая реклама | 1 | 2 |
| | | Практическая работа | 4 | |
| | 1 | ФЗ «О рекламе». Работа с документом | 2 | 3 |
| | 2 | Решение ситуаций по теме: «Средства рекламного законодательства» | 2 | 3 |
| Промежуточная аттестация | | Дифференцированный зачет | 2 | |
| Всего | | | 54 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Наличие кабинета «Право».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Закон «О защите прав потребителей»»;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Печатные издания

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994. Ч.1 (в последней редакции).
2. Гражданско-процессуальный кодекс РФ от 14.11.202 № 138-ФЗ (ред. от 24.06.2023, с изм. от 20.07.2023).
3. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1-ФЗ (в последней редакции) «О защите прав потребителей».
4. Закон РФ от 13.03.2006 №38-ФЗ (в последней редакции) «О рекламе».
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 №95-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
6. Правила продажи отдельных видов товаров; перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара; перечень недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (в последней редакции).
7. Правила продажи товаров дистанционным способом, утв. Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 (в последней редакции).
8. Правила продажи товаров по образцам, утв. Постановлением Правительства РФ от 21.07.1997 № 918 (в последней редакции).

9. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами, утв. Постановлением Правительства РФ от 06.06.1998 № 569 (в последней редакции).

10. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1025 (в последней редакции).

11. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023).

Основная литература:

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. – М.: Юстицинформ, 2023.

2. Гущина К.О. Права потребителя при покупке товаров и оказании услуг: Практическое пособие / К.О. Гущина.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 212с.

3. Защита прав потребителей с образцами заявлений. – М.: Эксмо, 2022. – 96 с. – (Российское законодательство).

4. Защита прав потребителей с образцами заявлений / авт. – сост. А.А. Харченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2021. – 80 с.

5. Пластина Н.В. дистанционные покупки. Порядок приобретения товаров и юридическая защита потребителей : практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2022.

3.2.2. Электронные издания

1. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.garant.ru> Законодательство России <http://www.systema.ru/>

2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Доступ к коллекции учебников СПО электронной библиотечной системы BOOK.RU (изд. группа «КНОРУС»)

4. Правовая библиотека Юридического бюро Аспект» <http://www.aspect.org.ua/>;

5. Юридическая библиотека <http://jur-lib.kharkov.ua/>

6. Портал правовой информации <http://www.lawfirm.ru>

7. Комментарии к законодательству РФ <http://www.labex.ru/page/about.html>

3.2.3. Дополнительная литература:

1. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2021).

2. Гришмановский Д.Ю. Защита гражданских прав: учебно-практическое пособие. – Челябинск, 2021.

3. Правила торговли. Постановление о санкциях: текст с изменениями и дополнениями на 2020 год. –М.: Эксмо, 2020. – 80 с.

4. А.А. Райлян. Потребительское право России: монография. – М. Инфра, 2022.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| Умения | Устный и письменный опрос, конспектирование учебника, нормативных документов, подготовка доклада, создание презентаций |
| анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства | |
| применять нормы законодательства о защите прав потребителей | |
| самостоятельно работать с нормативными материалами, учебной и специальной литературой | |
| выявлять факты нарушения прав потребителей на практике | Устный и письменный опрос, конспектирование учебника, нормативных документов, подготовка доклада, создание презентаций |
| Знания | |
| институты и нормы потребительского права | |
| основные нормативные документы и основные понятия в области прав потребителей | |
| специфику экспертно-аналитической и консультативной работы в сфере защиты прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг | |
| формы и способы защиты нарушенных прав потребителей и особенности их применения | |
| особенности совершения юридических действий на основе законодательства Российской Федерации | |

Организация-разработчик: ПОЧУ «Ивановский кооперативный техникум»

Разработчик: Шадловский А.В., преподаватель ПОЧУ «Ивановский кооперативный техникум»