

ЧЕЙ МУЗЕЙ ЛУЧШЕ?

■ СЕРГЕЙ АБАБКОВ

Подведены итоги конкурса на лучший музей истории потребительской кооперации, который в течение года проходил среди музеев системы Центросоюза РФ. В конкурсе приняли участие музеи из 13 региональных потребительских союзов и потребительских обществ.

Конкурс проводился по следующим номинациям: «Экспозиция года», «Событие», «Музейные исследования», «Технологии музейной экспозиции», «Выставка». Музеи могли участвовать в конкурсе сразу в нескольких номинациях одновременно.

Лучшим в номинации «Экспозиция года» и завоевавшим главную награду конкурса в этом году стал Музей истории потребительской кооперации Республики Татарстан. Этот музей был открыт в 2024 году по инициативе и поддержке председателя совета Татпотребсоюза Рашата Шаймарданова (на снимке). Музей разделён на четыре основные экспозиционные зоны, которые отражают традиционные виды деятельности потребительской кооперации ещё с советской поры: заготовительная отрасль, производство, торговая деятельность и общественное питание. Очень колоритным оказался воссозданный прототип магазина сельпо, характерного для советской поры 60–80-х годов прошлого века.

Стоит отметить, что Татпотребсоюз в этом году снял также фильм о развитии потребкооперации в республике, выпустил фотоальбом к 155-летию образования первых потребительских обществ в Татарстане, издал прекрасно иллюстрированный альбом рецептов блюд национальной кухни районов Республики Татарстан.

Победителем в номинации «Выставка» в этом году стал Народный музей истории потребительской кооперации Удмуртской Республики. Более 200 экспонатов в трёх залах музея представляют различные спектры деятельности потребкооперации, объединённые различными темами: прототип чайной на селе, уголок лавки деревенского магазина, экспозиция предметов быта сельского жителя, агитационные вывески, плакаты и фотографии первых лет советской власти.

В номинации «Событие» победителем в этом году стал Музей истории потребкооперации Ивановской области, расположенный в Ивановском кооперативном техникуме (в этом



году техникуму исполнилось 95 лет). На конкурс музей представил два фильма, в которых рассказывается как об истории потребкооперации в Ивановской области, так и о подготовке в стенах учебного заведения специалистов для кооперативной отрасли.

Музей Барышского потребительского общества (Ульяновский облпотребсоюз) завоевал приз в номинации «Технологии музейной экспозиции». Созданный в 2022 году по инициативе председателя совета райпо Игоря Киселёва, музей сегодня насчитывает около 2500 кино- и фотодокументов, архивные документы, более 300 книг и брошюр на кооперативную тематику.

Музей истории Шекснинского райпотребсоюза (Вологодская область) второй год подряд участвует в нашем конкурсе. В этот раз в конкурсе в номинации «Музейные исследования» представлена книга в двух томах «Потребительская кооперация Шекснинского края», написанная ветеранами потребсоюза Громовой Т.К. и Власовой Т.Н. В книге собрано около 680 фотографий и рассказывается о более чем 1200 трудовых биографиях кооператоров.

Мы благодарим все музеи, принявшие участие в прошедшем конкурсе, за проявленную инициативу и приглашаем в том числе и новые музеи (на сегодняшний день в системе Центросоюза 42 музея) в следующем году вновь показать свои достижения в сохранении и приумножении истории потребительской кооперации.