

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ИВАНОВСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по учебно-методической работе

_____ Е.Н. Рыжова

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ПОЧУ

«Ивановский кооперативный
техникум»

_____ Л.Я. Хуртина

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 15 Закон о защите прав потребителей

код, специальность

40.02.03 Право и судебное администрирование

квалификация: **специалист по судебному администрированию**

очная форма обучения

Рассмотрена на методической
цикловой комиссии
социально – гуманитарных,
юридических и технологических
дисциплин.

Протокол № _____
от «_____» _____ 20__ г.

Председатель МЦК
_____ /В.П.Коротков/

Иваново, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.15 Закон «О защите прав потребителей»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.03 Право и судебное администрирование / квалификация – специалист по судебному администрированию. Рабочая программа учебной дисциплины Закон «О защите прав потребителей» может быть использована в организации дополнительного профессионального образования в рамках социально-экономического профиля.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный цикл:
общепрофессиональная дисциплина (ОП.15)

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства;
- применять нормы законодательства о защите прав потребителей;
- самостоятельно работать с нормативными материалами, учебной и специальной литературой;
- выявлять факты нарушения прав потребителей на практике.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- институты и нормы потребительского права;
- основные нормативные документы и основные понятия в области прав потребителей;
- специфику экспертно-аналитической и консультативной работы в сфере защиты прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг;
- формы и способы защиты нарушенных прав потребителей и особенности их применения;
- особенности совершения юридических действий на основе законодательства Российской Федерации.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9 Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.

ОК 11 Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

ОК 12 Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладевать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 3.1 Анализировать практические ситуации, устанавливать признаки правонарушений и правильно их квалифицировать, давать им юридическую оценку, используя периодические и специальные издания, справочную литературу, информационные справочно-правовые системы.

ПК 3.2 Предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав, свобод и законных интересов граждан.

ПК.3.3 Составлять заявления, запросы, проекты ответов на них, процессуальные документы с использованием информационных справочно-правовых систем.

ПК 3.4 Формировать с использованием информационных справочно-правовых систем пакет документов, необходимых для принятия решений правомочным органом, должностным лицом.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 54 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 36 часов; самостоятельная работа обучающегося – 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
теоретические занятия	20
практические занятия	16
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
Самостоятельное изучение разделов дисциплины, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников, учебных пособий, подготовка к контрольным работам, выполнение заданий, подготовка к текущей аттестации	18
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Закон «О защите прав потребителей»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	Содержание учебного материала	4	
	1 Законодательство в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей	2	2
	2 Особенности заключения и исполнения публичных договоров	1	2
	3 Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей»	1	2
	Практическая работа	2	
	1 ФЗ «О защите прав потребителей». Работа с документом	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1 Изучение нормативных и правовых документов	2	
Тема 2. Общие права потребителей и их защита	Содержание учебного материала	2	
	1 Право потребителей на информацию; на безопасность товаров, работ и услуг	1	2
	2 Право потребителей на качество товаров, работ и услуг; на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг	1	2
	Практическая работа	2	
	1 Решение ситуаций по теме: «Общие права потребителей»	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1 Конспектирование по плану, работа с конспектом, изучение нормативных и правовых документов	2	
Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей	Содержание учебного материала	2	
	1 Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей	1	2
	2 Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий. Порядок оказания дополнительных услуг	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1 Составление таблицы «Существенные условия договора купли-продажи товара»	2	
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	Содержание учебного материала	2	
	1 Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров	1	2
	2 Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков	1	2
	Практическая работа	6	
	1 «Правила продажи отдельных видов товаров». Работа с документом	2	3
	2 Решение ситуаций по теме: «Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров»	2	3
	3 Составление претензии по договору купли-продажи товара	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1 Конспектирование по плану на тему: «Правила продажи алкогольной продукции», работа с конспектом, изучение нормативных и правовых документов	2	

		Составить таблицу: «Требования, которые потребитель может предъявить продавцу, сроки их удовлетворения»	2	
	2	Работа с конспектом лекций	2	
Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	Содержание учебного материала		2	
	1	Сроки выполнения работ и оказания услуг	1	2
	2	Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Обязанности исполнителя (изготовителя)	1	2
	Практическая работа		2	
	1	Составление претензии по договору о выполнении работ (оказании услуг)	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Составление таблицы «Сроки выполнения работ, оказания услуг»	2	
	Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей	Содержание учебного материала		2
1		Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей	1	2
2		Способы защиты прав потребителей	1	2
Самостоятельная работа обучающихся		2		
1		Работа с конспектом лекций	2	
Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	Содержание учебного материала		2	
	1	Общественная защита прав потребителей. Административный порядок защиты прав потребителей	1	2
	2	Судебный порядок защиты прав потребителей	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Работа с конспектом лекций	2	
Тема 8. Защита прав потребителей средствами рекламного законодательства	Содержание учебного материала		2	
	1	Государственно-правовые основы законодательства о рекламе	1	2
	2	Ненадлежащая реклама	1	2
	Практическая работа		4	
	1	ФЗ «О рекламе». Работа с документом	2	3
	2	Решение ситуаций по теме: «Средства рекламного законодательства»	2	3
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		2	
	Всего		54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Наличие кабинета «Право».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Закон «О защите прав потребителей»»;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Печатные издания

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>
2. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1-ФЗ (в последней редакции) «О защите прав потребителей»
3. Закон РФ от 13.03.2006 №38-ФЗ (в последней редакции) «О рекламе»
4. Правила продажи отдельных видов товаров; перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара; перечень недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55
5. Правила продажи товаров дистанционным способом, утв. Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612
6. Правила продажи товаров по образцам, утв. Постановлением Правительства РФ от 21.07.1997 № 918
7. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами, утв. Постановлением Правительства РФ от 06.06.1998 № 569
8. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1025

Основная литература:

1. Гущина К.О. Права потребителя при покупке товаров и оказании услуг:

Практическое пособие / К.О. Гущина.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 212с.

2. Защита прав потребителей с образцами заявлений. – М.: Эксмо, 2012. – 96с. – (Российское законодательство).

3.2.2. Электронные издания

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.garant.ru>

3.2.3. Дополнительная литература:

1. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства	Устный и письменный опрос, конспектирование учебника, нормативных документов, подготовка доклада, создание презентаций
применять нормы законодательства о защите прав потребителей	
самостоятельно работать с нормативными материалами, учебной и специальной литературой	
выявлять факты нарушения прав потребителей на практике	
Знания	
институты и нормы потребительского права	Устный и письменный опрос, конспектирование учебника, нормативных документов, подготовка доклада, создание презентаций
основные нормативные документы и основные понятия в области прав потребителей	
специфику экспертно-аналитической и консультативной работы в сфере защиты прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	
формы и способы защиты нарушенных	

прав потребителей и особенности их применения	
особенности совершения юридических действий на основе законодательства Российской Федерации	

Организация-разработчик: ПОЧУ «Ивановский кооперативный техникум»

Разработчик: Малов А.Л., преподаватель ПОЧУ «Ивановский кооперативный техникум»